

ANGEBOT

**MESSEPODCAST
SPONSORING**



FUNDMUSIC

■ Full-Service Audio-Agentur - Konzept bis Vermarktung

- Formatentwicklung und Redaktionelle Planung
- Produktion in eigenen Tonstudios oder Remote
- Veröffentlichung, Vermarktung und Platzierung
- kontinuierliche, KPI-orientierte Begleitung & Weiterentwicklung

■ Spezialisiert auf Audio-Marketing & Sprachanwendungen

Podcasts, Audio-Ads, Audio-Blogs, Corporate-Sound, Interactive-Audio

■ Erfahrung in der Zusammenarbeit mit vielzähligen

Unternehmen

■ Eigenmarke Messepodcast.de

Produktion von Messepodcasts in eigenem Auftrag

EVIDEN

roadsurfer



BASF
We create chemistry

Deutsche Bank

amazon

fischer

SWR

uni per

WAGO

Fraunhofer

e-on

nimm2

carthago
Das Reisemobil.

Bundeswehr



VATTENFALL

FENDT
CARAVAN



Bayern LB

Dethleffs

ARD 1

Helaba

rhenag
Das Energiekennzeichen

Polizei Hessen

MESSEPODCAST ZUR HANNOVERMESSE

Informatives Format: Der Messepodcast zur Hannover-Messe 2024 berichtet über die wichtigsten Messethemen im Bereich Industrie und Technologie.

Ein B2B Podcast für Aussteller und Besucher der Hannover-Messe, Führungskräfte und Entscheidungsträger in der Industrie.

Abrufbar auf allen Streaming Plattformen (Spotify, Apple-Podcasts, etc.) und auf www.messepodcast.de



AUSSTELLER EPISODEN

Aussteller können ihre Produkte, Leistungen, Innovationen und Fachbeiträge in einer eigenen Episode präsentieren.



EXPERTEN INTERVIEWS

Branchenexperten sprechen im Interview-Format über Forschung und Technologie.



INFORMATIONEN AUDIO-BLOG

Informationen über die Messe für Erstbesucher und auditive Führung über das Messegelände.



PROGRAMM & EVENT INFORMATIONEN

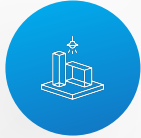
Auditive Informationen zu den Veranstaltungen und Events auf und während der Messe.

WARUM MESSEPODCAST?



VOR der Messe

Die Episoden werden kontinuierlich vor der Messe veröffentlicht.
Messebesucher bereiten sich auf die Messe vor und informieren sich vorher & während der Fahrt zur Messe.



WÄHREND der Messe

Das Messepodcast-Team ist vor Ort an der Messe und produziert Live vor Ort-Beiträge.



NACH der Messe

Die Messe findet weiter im Internet statt!
Alle Episoden sind für mindestens 10 Monate abrufbar.
Messebesucher können nach der Messe weiterhin Informationen abrufen und erhalten Insights zur Messe.

WIE IST DER **ABLAUF?**

1

PLANUNG

Gemeinsam mit Ihnen klären wir, welche Themen in Ihrer Episode behandelt werden sollen. Dabei erstellen unsere Redaktionsexperten einen passenden Fragebogen sowie einen Leitfaden für das Gespräch mit der Moderation.

2

PRODUKTION

Die Aufnahmen erfolgen entweder remote oder in unseren Studios bei FundMusic. Wir senden Ihnen Equipment zu, welches Sie ohne Konfiguration oder Installation an jedem Engerät nutzen können. Nach dem ersten Schnitt Ihrer Episode können Sie online mithilfe unseres Feedback-Tools das bearbeitete Material anhören und Ihre Änderungswünsche äußern. Ihre Episode wird anschließend professionell bearbeitet und fertiggestellt.

3

VERÖFFENTLICHUNG

Sobald die Episode fertiggestellt ist, wird ein Veröffentlichungsdatum mit Ihnen vereinbart und alle relevanten Links zur Verfügung gestellt. Premium: Vor und während der Messe läuft eine effektive Audio-Werbekampagne, die den Podcast auf Spotify bewirbt. Zusätzlich wird der Messepodcast aktiv auf Social-Media-Plattformen beworben und regelmäßig auf LinkedIn geteilt.

VOR ORT-EPISODE

Wir werden direkt mit Ihnen vor Ort eine maßgeschneiderte Episode produzieren, die Ihre Marke und Ihre Präsenz auf der Messe optimal präsentiert. Mit einer Dauer von ca. 5-10 Minuten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre wichtigsten Botschaften zu vermitteln und das Messeerlebnis auf eine persönliche und ansprechende Weise zu teilen.

Wir nehmen die Episode gemeinsam mit Ihnen vor Ort auf, um sicherzustellen, dass wir die authentische Atmosphäre und die aufregenden Momente der Messe einfangen. Dank unserer hochwertigen Audioausrüstung erhalten Sie eine professionelle Produktion.

699€

VOR ORT

- ✓ **5-10 Minuten**
- ✓ Aufnahme vor Ort auf der Messe
- ✓ Produktion & Veröffentlichung
- ✓ **1 Episode pro Kunde**
- ✗ nicht werbefrei
- ✗ ohne Vermarktung

STANDARD-EPISODE

Unsere Standard-Episode bietet eine optimale Plattform für die Vermittlung kurzer, prägnanter Informationen im Messepodcast. Mit einer Länge von 10-15 Minuten ermöglicht sie eine effektive Berichterstattung und Informationsvermittlung, ohne die Hörer zu überfordern. Inklusive Aufnahme, Nachbearbeitung, Produktion und Veröffentlichung bietet diese Episode ein Rundum-sorglos-Paket für Ihre Werbebedürfnisse.

1.900€

STANDARD

- ✓ **10-15 Minuten**
- ✓ Aufnahme & Nachbearbeitung
- ✓ Produktion & Veröffentlichung
- ✓ **1 Episode pro Kunde**
- ✗ nicht werbefrei
- ✗ ohne Vermarktung

PREMIUM-EPISODE

Unsere Premium-Episode bietet eine exklusive Möglichkeit für Unternehmen, ihre Botschaft detailliert und wirkungsvoll zu vermitteln. Mit einer Laufzeit von 20 bis 30 Minuten ermöglicht diese Episode eine ausführliche Berichterstattung und Informationsvermittlung, die weit über herkömmliche Werbeformate hinausgeht.

Darüber hinaus profitieren Kunden von einer umfassenden Vermarktungsstrategie, die eine **Spotify-Kampagne**, eine dedizierte **Landingpage** sowie **Audiot teaser** und **Videoteaser** umfasst.

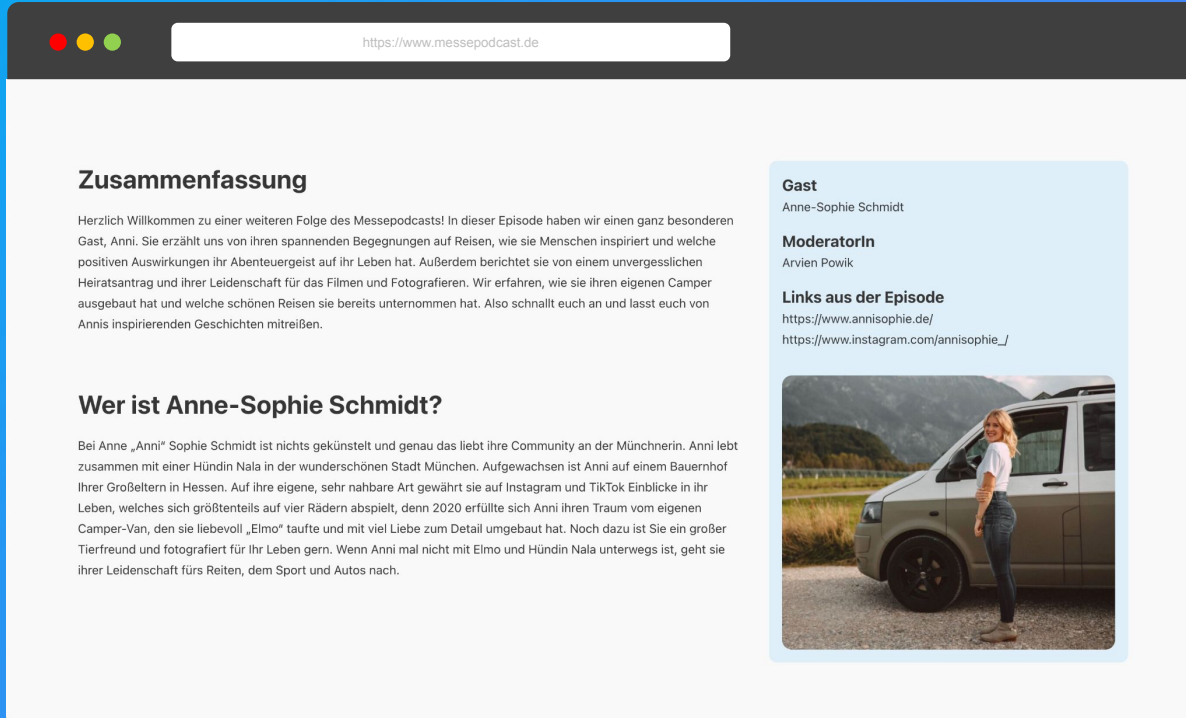


3.450€

PREMIUM

- ✓ **20-30 Minuten**
- ✓ Aufnahme & Nachbearbeitung
- ✓ Produktion & Veröffentlichung
- ✓ **mehrere Episoden pro Kunde**
- ✓ **werbefrei**
- ✓ **inkl. Vermarktung**

LANDINGPAGE



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.messepodcast.de>. The page content includes:

Zusammenfassung

Herzlich Willkommen zu einer weiteren Folge des Messepodcasts! In dieser Episode haben wir einen ganz besonderen Gast, Anni. Sie erzählt uns von ihren spannenden Begegnungen auf Reisen, wie sie Menschen inspiriert und welche positiven Auswirkungen ihr Abenteuergeist auf ihr Leben hat. Außerdem berichtet sie von einem unvergesslichen Heiratsantrag und ihrer Leidenschaft für das Filmen und Fotografieren. Wir erfahren, wie sie ihren eigenen Camper ausgebaut hat und welche schönen Reisen sie bereits unternommen hat. Also schnallt euch an und lasst euch von Annis inspirierenden Geschichten mitreißen.


Wer ist Anne-Sophie Schmidt?

Bei Anne „Anni“ Sophie Schmidt ist nichts gekünstelt und genau das liebt ihre Community an der Münchnerin. Anni lebt zusammen mit einer Hündin Nala in der wunderschönen Stadt München. Aufgewachsen ist Anni auf einem Bauernhof Ihrer Großeltern in Hessen. Auf ihre eigene, sehr nahbare Art gewährt sie auf Instagram und TikTok Einblicke in ihr Leben, welches sich größtenteils auf vier Rädern abspielt, denn 2020 erfüllte sich Anni ihren Traum vom eigenen Camper-Van, den sie liebevoll „Elmo“ taufte und mit viel Liebe zum Detail umgebaut hat. Noch dazu ist Sie ein großer Tierfreund und fotografiert für Ihr Leben gern. Wenn Anni mal nicht mit Elmo und Hündin Nala unterwegs ist, geht sie ihrer Leidenschaft fürs Reiten, dem Sport und Autos nach.

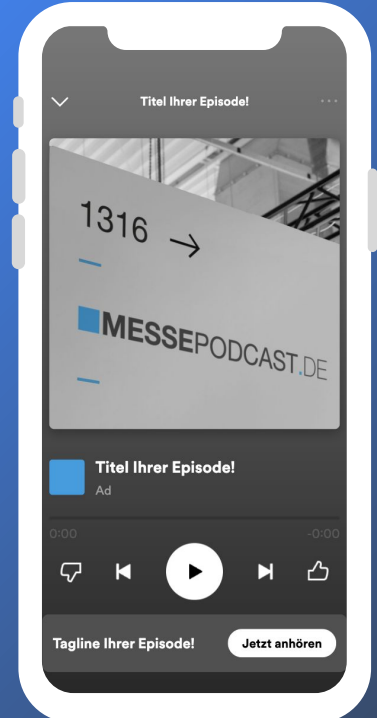
Gast
Anne-Sophie Schmidt

ModeratorIn
Arvien Powik

Links aus der Episode
<https://www.annisophie.de/>
https://www.instagram.com/annisophie_/



SPOTIFY-KAMPAGNE



The screenshot shows a Spotify mobile app interface for a podcast episode. The episode title is "Titel Ihrer Episode!". The cover art features a sign with the number "1316" and an arrow pointing right, and the text "MESSEPODCAST.DE". The interface includes a play button, a progress bar, and a "Jetzt anhören" (Listen now) button.

KONTAKT

Joshua Bonner

+49 (0)611 51051866

kontakt@messepodcast.de

Standort Wiesbaden

Im Rad 11

65197 Wiesbaden

+49 (0)611 51051866

Standort Dortmund

Rohwedderstraße 6

44369 Dortmund

+49 (0)611 51051866

